

Summary / Sponsorpartner, Aussteller

SHIFT Switzerland 2022

15.-17. März 2022, @ Messe Luzern

Kreislaufwirtschaft und Kunststoffindustrie - gegenseitiges Lernen und B2B Erfolge, in Kooperation mit Swiss Plastics Expo

Information www.shiftswitzerland.ch, www.swissplastics-expo.ch
Anmeldung <https://www.swissplastics-expo.ch/de/aussteller>



Der Klimawandel, die CO₂-Emissionen, die verschmutzten Weltmeere – Umweltthemen beschäftigen die Gesellschaft und bewegen die Wirtschaft. Der Werkstoff Kunststoff steht unter ganz besonderer öffentlicher Beobachtung. Die positiven Umwelteigenschaften des Werkstoffes und die Innovationskraft der Kunststoffindustrie und ihrer Absatzmärkte bieten jedoch gemeinsame Chancen.

Es braucht **neue Denk- und Herangehensweisen und aktuelle, nachhaltige Lösungen** müssen sichtbar werden. Eine lückenlose Kreislaufwirtschaft kann dazu beitragen, dass der Wert des Materials Kunststoff wieder in den Fokus rückt. Dazu müssen alle Partner in der Kunststoffindustrie zusammenarbeiten.

Deshalb findet SHIFT Switzerland **bereits zum zweiten Mal** im Rahmen der Swiss Plastics Expo vom 15. bis 17. März 2022 statt. SHIFT **bringt Akteure der Schweizer Kreislaufwirtschaft und der Kunststoffindustrie im offenen Dialog zusammen** und bietet damit einen einzigartigen Überblick über innovative Businessmodelle und Lösungen. Die Bereiche Beratung, Design, Fertigung, Materialien sowie Recycling werden detailliert thematisiert.

SHIFT 2022 identifiziert und präsentiert **herausragende technische Angebote und Dienstleistungen sowie Champions**, welche in diesem Bereich kreativ und konkret an der Transformation in Richtung Kreislaufwirtschaft arbeiten.

SHIFT Switzerland orientiert sich an 7 Grundsätzen:

- **Marktnah** – direkter Business-Nutzen für Nachfrager und Anbieter
- **Modular** – agile Umsetzung mit zwei Basis-Formaten, schweizweit
- **Innovativ** – inhaltliche Führerschaft, eigenständige Eventformate
- **Partnerschaftlich** – Synergien nutzen, exklusiver Projektpartner-Mix
- **Fokus Jugend** – Vernetzung von jungen Talenten mit der Industrie
- **Faire Preise** – vernünftiges, wirtschaftskrisenresilientes Pricing
- **Persönlich** – passioniertes Team und Partner mit 25+ Jahren Erfahrung

A. Sponsorpartner – 3 Angebote

	SHIFT Partner	SHIFT Kern Partner	SHIFT Vision Partner
Leistung	CHF 10'000	CHF 20'000	CHF 50'000
n Startups einladen im Namen des Partners	2 Startups (Wert: 6'900)	3 Startups (Wert 10'350)	5 Startups (Wert: 17'250)
n Teilnehmende einladen	4	10	20
Workshop/Panel-Auftritt	ja	ja	ja
punkt4 Nachrichten	2	6	10

In Abstimmung mit den Sponsorpartnern werden die Detail-Leistungen individuell definiert, damit SHIFT 2022 in Luzern den Partnern idealen Nutzen bietet.

B. Aussteller-Angebot

SHIFT Switzerland, all inclusive Standangebot (exkl. Mwst)

- Pauschal-Preis (Frühbucher bis 31.5.2021) 2'250.-
- Pauschal-Preis 2'750.-
- Kommunikationspauschale (obligatorisch) 1'200.-

Leistungen - Ausstellerstand

- 8 m2 Standfläche inkl. Teppich grün
- Standbau mit 2 LED-Stellwänden
- Produktion Grafik ab gelieferten Daten
- 1 Hochtisch, 2 Barhocker
- Einfachsteckdose
- Standreinigung

Leistungen - Kommunikationspauschale

- Aussteller-Profil auf der Messewebseite
- Publikation von drei Beiträgen auf der Messewebsite
- Publikation dieser drei Beiträge auf dem digitalen Treffpunkt Swiss Plastics Platform (bis zur nächsten Swiss Plastics Expo, 2024)
- Kostenlose Werbemittel wie Gratis-Eintrittsgutscheine und Messeprospekte für Besucher, individuelle Banner und Logos

SHIFT 2022 Programm “Surprise”

- **SHIFT Guete Morge** – Spaziergang, täglich von 8.30-9.00 Uhr
- **SHIFT CES Stakeholder Workshop** (Datum/Thema folgen)
- **SHIFT CES Policy Roundtable** (Datum/Thema folgen)
- **SHIFT B2B Innovation Session** (Datum/Thema folgen)
- **SHIFT PowerHour** – täglich um 16 Uhr

Format, Anzahl Teilnehmende

- **SHIFT 2022:** 24 exklusive, limitierte Ausstellerstände im Foyer, 500 Fach-Teilnehmende
- **Swiss Plastics Expo:** 250+ Aussteller in Halle 1 und 2, 4'500 Fach-Teilnehmende
- **Innovation Symposium:** 100+ Kurzvorträge von Fach-Expert*innen
- **Digitaler Treffpunkt:** Swiss Plastics Platform (inkl. SHIFT Aussteller)

Kern-Partner – Strategie, Logistik

- Messe Luzern
- Next Generations
- Mava Foundation
- Innosuisse

Partner – Inhalte, Workshops, Community

- Circular Economy Switzerland (CES)
- Ellen MacArthur Foundation
- sanu durabilitas; Pusch, öbu, magicprojects, swisscleantech; ecos, Rytec; Impact Hub Switzerland
- Design Preis Schweiz, Green Business Award
- éducation21, Schweizer Jugend forscht, Sail&Explore, Future Perfect
- Redilo, Allianz Design for Recycling Plastics
- B Lab, Swiss Triple Impact

Partner – Medien

- Café Europe, punkt4, Swisstrade
- circular.plus

Partner – in laufender Abklärung

- Romandie “Gast”: Kanton Vaud, Ville de Lausanne
- Wissenschaft
- Investoren

Kontakt

Christian Häuselmann
YODEL Foundation, Zürich

René Ziswiler
Messe Luzern

chris@shiftswitzerland.ch

Rene.Ziswiler@messeluzern.ch

Information www.shiftswitzerland.ch, www.swissplastics-expo.ch
Anmeldung <https://www.swissplastics-expo.ch/de/aussteller>

5. April 2021